

2024 Classi Quarte

## Percorsi di Lessico di Economia



# [Prodotto-interno- lordo]

Ricchezza – spesa pubblica - investimenti

*Il P.I.L. è un importante indicatore economico usato da economisti, governanti, investitori, banche per misurare la produttività di un Paese e di conseguenza l'andamento della sua economia.*

<b>Mercoledì</b> <b>28 Febbraio</b> 08.30/10.10	<b>4 A LS / 4 B LS</b> VIPRATI / CITRON	<b>Venerdì</b> <b>22 Marzo</b> 08.30/10.10	<b>4 LSU / 4 IP</b> MICHELINI / DA PARE'
---	--	--	---

# [spread]

Finanza – prezzo - rendimento – rischio paese

*Lo spread è la differenza fra le quotazioni di acquisto di vendita di un titolo, di un'obbligazione o tra B.T.P. italiano e un Bundesanleihen tedesco.*

<b>Venerdì</b> <b>8 Marzo</b> 12.20/14.00	<b>4 A LS / 4 B LS</b> BETTARI / CITRON /RAFFELLI	<b>Lunedì</b> <b>25 Marzo</b> 12.20/14.00	<b>4 LSU / 4 IP</b> MICHELINI/FERRARI DA PARE'
---	--	---	---

Le lezioni sono tenute dalla Prof.ssa Cristina Da Parè  
e si tengono in Auditorium 1

*(in piccolo sono indicati i docenti in orario)*

*Nell'ultima parte della seconda lezione è previsto un test.*

2024 Classi Quarte

## Percorsi di Lessico di Politica



# [de-mo-cra-zì-a]

## Il rapporto tra cittadini-elettori e classe politica

È un metodo per decidere sulle cose che riguardano il popolo. Esso prevede che il decisore – la sovranità – appartenga al popolo stesso, direttamente o indirettamente. La democrazia indiretta necessita di istituti rappresentativi, tra cui i partiti e il parlamento, che si fondano su forme elettive. La democrazia, però, non è solo una procedura: definisce dei valori sui quali fondare la propria legittimità. Questi valori orientano le leggi e i modi di partecipare e determinare la politica nazionale (o locale). *Quali sono oggi le principali procedure della democrazia? Sono... democratiche? Su quali valori si fondano, in Italia? Sono valori ancora attuali?*

<b>Mercoledì</b> <b>28 Febbraio</b> 08.30/10.10	4 LSU / 4 IP FERRARI / RIZZINI	<b>Martedì</b> <b>19 Marzo</b> 10.25/12.05	4 A LS / 4 B LS BIEMMI / SALA / RAFFELLI
---	-----------------------------------	--	---

# [co-mu-ni-ca-zió-ne]

## Sistema politico, mass media e marketing elettorale

La democrazia ha creato *il popolo*, i mass media *il pubblico*. Il popolo vive attraverso il diritto e il dovere, il pubblico attraverso l'opinione e il piacere. Che nesso ci può essere, oggi, tra popolo e pubblico? Data la forza persuasiva dei mezzi di comunicazione, in questi anni si è rapidamente passati da una *democrazia dei partiti* a una *democrazia del pubblico*: i mass media non si limitano ad *informare*, perché ormai oggi sanno *formare* l'opinione pubblica e quindi il voto del popolo. *Ma come si fa comunicazione politica oggi? A cosa serve? Come si combina col dibattito sulle cosiddette fake news?*

<b>Martedì</b> <b>5 Marzo</b> 10.25/12.05	4 LSU / 4 IP CITRON / GAGLIARDI / RIZZINI	<b>Martedì</b> <b>26 Marzo</b> 10.25/12.05	4 A LS / 4 B LS BEDUSCHI/ANDREOLI ZANOLETTI/MICHELINI
---	--	--	---

Le lezioni sono tenute dal Prof. Roberto Rossini  
e si tengono in Auditorium 3

*(in piccolo sono indicati i docenti in orario)*

*Nell'ultima parte della seconda lezione è previsto un test.*

